



BUDA PEST

**MÁJUS 9-11.
2016.**
HUNGEXPO
MAGYARORSZÁG
NEW EDITION



**NEMZETKÖZI
ÉLELMISZERIPARI & HORECA
SZAKKIÁLLÍTÁS**
ÉLELMISZERIPAR | SÜTŐ- ÉS CUKRÁSZIPAR
SZÁLLODA- ÉS VENDÉGLÁTÓIPAR | GASZTRONÓMIA



www.sirha-budapest.com

 **hungexpo** kiállítás
programod van



„ A Sirha – a világ egyik vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakkiállítás sorozata – folytatja nemzetközi terjeszkedését a Sirha Budapest megszervezésével.

Ez az új esemény összehozza a legfontosabb magyar és nemzetközi piaci szereplőket a HoReCa szektor és az élelmiszeripar területéről. A szakmai látogatók számára az élelmiszeripar, a sütő- és cukrászipar, valamint a szálloda- és vendéglátóipar és a gasztronómia új trendjeiről ad átfogó képet.

A Sirha Budapest számos programmal és eseménnyel várja a látogatókat, ami különösen igaz a gasztronómiára, annak köszönhetően, hogy a Bocuse d'Or európai döntője is itt kerül megrendezésre. Ez a döntő lesz a Sirha Budapest egyik csúcspontja, ahol Európa legjobb szakácsai küzdenek meg egymással. Jó hangulat, innováció, kreativitás és szakmaiság szerepel a szakkiállítás étlapján és a szervezők mindent megtesznek, hogy Ön és partnerei semmiben se szenvedjenek hiányt!

Csatlakozzon hozzánk és legyen részese a sikernek: vegyen részt kiállítóként a Sirha Budapest szakkiállításon 2016 májusában. ”

Jérôme Bocuse,
a Sirha elnöke



LEGFONTOSABB PIACI INFORMÁCIÓK

Több mint 94 millió lakos a régióban

Magyarországon kívül az esemény több mint 84 millió fogyasztóra lehet hatással Szlovákiában, Ukrajnában, Romániában, Szerbiában, Horvátországban és Szlovéniában.

A hazai piac nagy potenciállal rendelkezik és könnyen elérhető a külföldi cégek számára is

Növekedést támogató állami szerepvállalás

- **Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Centrum Igazgatóság** hazai termékeket támogató marketing tevékenysége.
- **Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.** – Hazai cégek exporttevékenységének támogatása, keleti és déli nyitás.
- **Állami és fővárosi támogatás** a Bocuse d'Or Európai döntőjének szervezésében, a magyar gasztronómia népszerűsítése érdekében.
- **A Földművelésügyi Minisztérium** mezőgazdasági termékek belső piacon és harmadik országokban történő megismertetésének és promóciójának támogatására kiírt pályázatait.

Élelmiszerboltok kiterjedt hálózata

- Több mint **1500** hipermarket, szupermarket és diszkont.
- Több mint **19 000** élelmiszerbolt és **3400** cukrászda.
- A legnagyobb nemzetközi kereskedelmi láncok már itt vannak: Tesco, Spar, Metro, Auchan, Lidl, Aldi, stb.

Gyorsan fejlődő vendéglátás és gasztronómia jellemző Magyarországra

- Több mint **25 000** étterem, amelyek közül **5700** biztosít teljes kiszolgálást.
- Feljövőben van a magyar gasztronómia, a magyar kulináris identitás egyre inkább leteszi a névjegyét a nemzetközi szinten is.
 - négy Michelin csillagos étterem üzemel Budapesten
 - 2012: az első Gault & Millau étteremkalauz Magyarországról, 2015-ben már **398** éttermet jegyeznek
 - 2013-ban 10. helyezés 2015-ben 13. helyezés a Bocuse d'Or döntőn, ami az előkelő európai középmezőnyt jelenti

A turizmus gazdasági mutatószámai

- **9,5 millió turista 2014-ben, ez 7,2%-os növekedést** jelent 2013-hoz képest.
- **1031 hotel**, a teljes szálláskapacitás több mint **365 000** ágy volt 2014-ben, **ez 8,7%-os növekedés** 2013-hoz képest.



MIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTÓKÉNT RÉSZT VENNI A SIRHA BUDAPEST 2016 KIÁLLÍTÁSON?

- Bemutathatja termékeit a hazai és a nemzetközi szakmai látogatók és a legfontosabb piaci szereplők számára, akiket nagyszabású **marketing és PR akciókkal** érünk el.
- Átfogó **élelmiszeripari, cukrász- és sütőipari, szálloda- és vendéglátóipari és gasztronómiai** kínálat.
- A **nemzetközi arculat és a kiállítás minőségi megjelenése** hozzájárul cége imidzsének erősítéséhez.
- A **Bocuse d'Or európai döntője**, olyan kulcsfontosságú gasztronómiai esemény, amely hatalmas médiaérdeklődést vonz.
- Az élelmiszeripar, a cukrász- és sütőipar, a szálloda- és vendéglátóipar és a gasztronómia képviselői és döntéshozói számára érdekes versenyek és kísérőesemények.
- **Személyre szabott szolgáltatások segítik részvételének hatékonyságát:**
 - marketing és egyedi standépítési szolgáltatások
 - tárgyalásegyletítő rendszer a kiállítás weboldalán
 - újdonságok és egyedi ajánlatok feltöltése térítésmentesen a kiállítás weboldalára
 - meglévő és új partnerek meghívása térítésmentesen E-tickettel

KIK LESZNEK A LÁTOGATÓINK?

Szakemberek és döntéshozók az élelmiszeripar, a cukrász- és sütőipar, a szálloda- és vendéglátóipar területéről Magyarországról, a környező országokból, valamint a hosted buyer program segítségével távolabbi desztinációkból is. 2014-ben 17 ország 44 hosted buyer-ét láttuk vendégül szakmai partnereink segítségével.

20 000 szakmai látogató részvétele várható

- Élelmiszerláncok beszerzői
- Élelmiszer, ital és élelmiszeripari berendezés importőrök és forgalmazók
- Étteremtulajdonosok és étteremvezetők, F&B igazgatók, séfek
- Pékek és cukrászok
- Beszerzési igazgatók a közétkeztetés területéről
- Szállodatulajdonosok és szállodaigazgatók
- Beszerzési és üzemeltetési döntéshozók
- Borkereskedők
- Csomagolóipari és logisztikai szakemberek
- Szakmai szervezetek, sajtó, vendéglátó ipari iskolák

KIÁLLÍTÓINKAT AZ ALÁBBI TÉMÁKBAN VÁRJUK

- Élelmiszerek
- Italok
- Konyhai berendezések és felszerelések
- Sütő- és cukrászipari termékek és berendezések
- Kávézással kapcsolatos termékek és berendezések
- Bútorok, terítékek, dekoráció, textilek
- Szállodaipari termékek és berendezések
- Szolgáltatások, új technológiák, higiénia
- Élelmiszeripari gépek, berendezések
- BUDATRANSPACK: Csomagolóipari és logisztikai termékek és berendezések

TÖBBCSATORNÁS KOMMUNIKÁCIÓ AZ ESEMÉNY NÉPSZERŰSÍTÉSE ÉRDEKÉBEN

- **Médiakampány** a hazai és külföldi szaksajtóban és a közösségi médiában.
- **Szakmai szervezetek tagságának mozgósítása** – Magyarország mellett a szomszédos országokból is.
- **Direkt marketing kampány**, amely 32 000 szakmai látogatót céloz meg.



BŐVÍTSE HÁLÓZATÁT!

Mutassa be termékeit és szolgáltatásait és tegyen szert új üzleti kapcsolatokra!

„Hosted buyer” szakvásárlói program

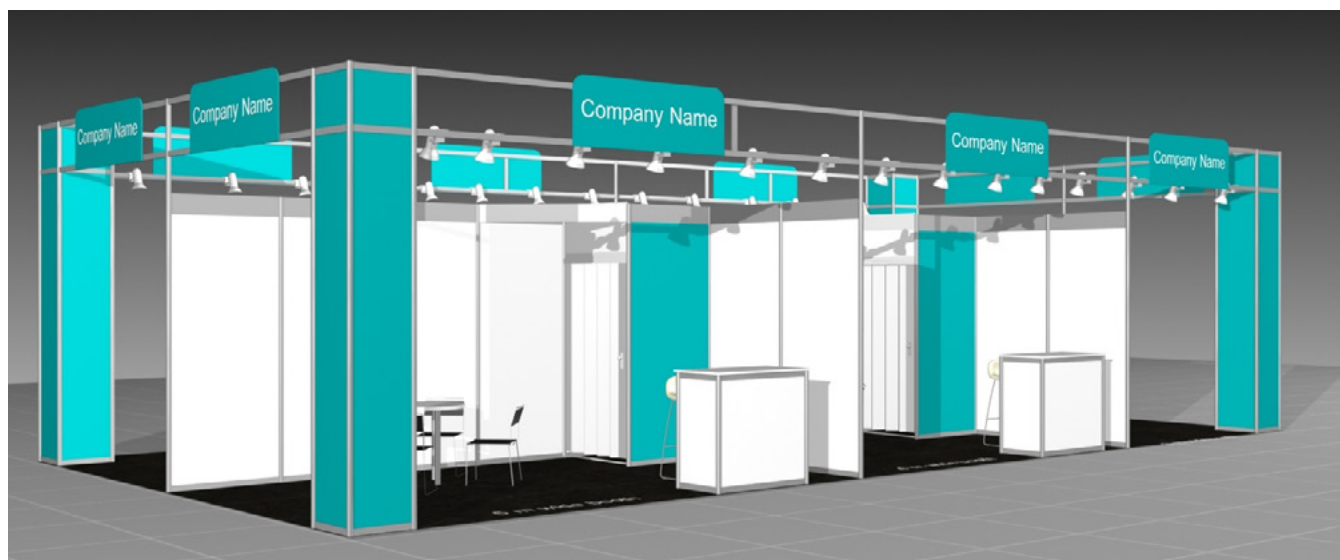
A **SIRHA Budapest** szakkiállításra körülbelül 40-50 külföldi beszerzőt hívunk meg a potenciális célországokból. Jöjjön el és ismerkedjen meg velünk, és bővítse külföldi partnereivel üzleti kapcsolatait!

Kapcsolatépítő koktélparti

Meghívjuk kiállítóinkat, a versenyeken és különféle bemutatókon részt vevő séfeket és szakembereket, valamint a hosted buyereket: egyedülálló lehetőség a kollégákkal és potenciális üzleti partnerekkel való találkozásra.

Vegyen részt a Sirha Budapest innovációs versenyen!

Népszerűsítse új termékeit és szolgáltatásait a kiállítás látogatói és a sajtó képviselői között! Az innovációs versenyt a Trade Magazzinnal, kiemelt médiatámogatónkkal közösen szervezzük.



Számos stand közül választhat

RÉSZVÉTELI DÍJAK		PÉLDASZÁMÍTÁSOK MEGJELENÉSRE*	
	Ft		Ft
Regisztrációs díj	60 000	12 m ² sarokstand terület	317 800
Kiállítási terület Ft/m ²	19 900	12 m ² business sarokstand helydíjjal	520 600
m ² – basic stand helydíjjal	33 800	24 m ² fejstand terület	575 600
m ² – business stand helydíjjal	36 800	48 m ² szigetstand terület	1 091 200
sarok/db felár	19 000		

A fenti árak az ÁFA-t nem tartalmazzák és a 2015. szeptember 30. előtt leadott megrendelésekre érvényesek.

* Regisztrációs díjjal és helydíjjal együtt kalkulált összegek.



Bocuse d'Or Europe 2014 - Stockholm

KIVÉTELESEN GAZDAG PROGRAMKÍNÁLAT VERSENYEK ÉS BEMUTATÓK



**Kiváló lehetőség
Európa legjobb
szakácsaival
találkozni**

Igazi gasztronómiai show amelyről a nemzetközi média is részletesen beszámol. A rangos versenyen hús európai ország legnagyobb szakács tehetségei vesznek majd részt. Közülük tizenegy jut majd be a Bocuse d'Or 2017-ben rendezendő világdöntőjébe.



Future Store

Innovatív
megoldások

élelmiszerboltok számára. A Jövő Áruháza a Trade Magazin szaklap szervezésében.

**Sirha Budapest
Desszert verseny**

Kolonics Zoltán, Magyarország egyik leghíresebb kreatív cukrászának szervezésében.



Kreatív Pékfórum

Magyar hagyományok, nemzetközi trendek: Bemutató a Magyar Pékek Fejedelmi

Rendjének közreműködésével.

**Magyar Barista Bajnokság
két kategóriában**

Az ország legjobb baristái mutatják be tudományukat a Sirha Budapest színpadán.

KONFERENCIÁK A LEAKTUÁLISABB TÉMÁKBAN, FONTOS VÉLEMÉNYFORMÁLÓK RÉSZVÉTELÉVEL



WORLD CUISINE SUMMIT

**Beszélgetés és vélemény-
csere a legújabb trendektől,
befolyásos magyar vélemény-
formálók részvételével**

Frédéric Loeb, a Sirha szakértője bemutatja a jövő legfontosabb trendjeit a vendéglátásban Közép-Kelet-Európában és a világ más régióiban egyaránt. A konferencia után vitafórumot tartunk a szektor legfontosabb szereplőivel.



**Egész napos konferencia,
kóstolók és bemutatók
a közétkeztetés
témakörében**

az Élelmezésvezetők
Országos Szövetsége
szervezésében.



A Magyar Vendéglátó

Ipartestület szakmai konferenciája a vendéglátás aktuális kérdéseiről.

Street Food Economy

Új üzleti modell és gasztronómiai trend – szakmai konferencia és bemutató

Gasztró&Turizmus

Hogyan lehet optimalizálni a gasztró-turizmus szolgáltatásait? – szakmai konferencia

A Sirha Budapest kiállítás kiemelt szakma partnere:





RENKÍVÜLI TAPASZTALATTAL RENDELKEZŐ, KÉT NEMZETISÉGŰ SZERVEZŐ CSAPAT

A **Sirha francia csapata** (GL events Exhibitions) a Food Service szektorban szerzett sokéves szakkiállítás- és versenyszervezési tapasztalatát és a megfelelő adatbázist hozza magával.

A **HUNGEXPO Zrt magyar csapata** felel a szakkiállítás megvalósításáért, amiben nagy segítséget jelent a magyar piac ismerete, továbbá a korábbi hasonló témájú kiállítások szervezésében szerzett gyakorlata.

SIRHA BUDAPEST SZAKKIÁLLÍTÁS, A GL EVENT SZERVEZÉSÉBEN

A GL events az egyik legnagyobb nemzetközi kiállítás- és rendezvényszervező, amely világszerte jelen van három fő tevékenységével:

- Vásárok, kiállítások, kongresszusok és egyéb rendezvények szervezése
- Fogadási helyszínek menedzselése a helyi hatóságok és eseményszervezők számára
- Rendezvényekkel kapcsolatos támogatás és szolgáltatások biztosítása

A csoport 5 kontinens 19 országában van jelen, éves forgalma 939 millió EURO volt 2014-ben és 4000 alkalmazottat foglalkoztat. A GL events Exhibitions több mint 300 bemutatót, kiállítást és versenyt szervez évente szerte a világban.



A KÖZELJÖVŐBEN MEGRENDEZENDŐ NEMZETKÖZI KIÁLLÍTÁSOK

Sirha Rio
2015. október 14 – 16.
Sul'America, Rio de Janeiro,
Brazília

Sirha Isztambul
2015. november 26 – 28.
Istanbul Congress Center,
Isztambul, Törökország

Sirha Genf
2016. január 24 – 26.
Palexpo, Genf, Svájc

Sirha Mexico
2016. február 10 – 12.
World Trade Center, Mexikóváros,
Mexikó

Europain & Intersuc
2016. február 5 – 9.
Paris-Nord Villepinte, Franciaország

Sirha
2017. január 21 – 25.
Eurexpo Lyon, Lyon, Franciaország
www.sirha.com

www.sirha-budapest.com

KERESKEDELMI KAPCSOLATTARTÓK

MAGYARORSZÁG és KÖZÉP-KELET EURÓPA

Hungexpo Zrt

TIHANYI Klára
Kiállítási igazgató
tihanyi.klara@hungexpo.hu
Mob. +36 30 25 03 677

Értékesítés

MÁRKI Enikő
marki.eniko@hungexpo.hu
Mob. + 36 30 94 85 129

BARANYAI Gergő
baranyai.gergo@hungexpo.hu
Mob. +36 30 64 21 374

EGYÉB KÜLFÖLDI ORSZÁGOK

GL events Exhibitions

KIÁLLÍTÓK SZÁMÁRA:

Ana SALGADO
Nemzetközi üzletfejlesztés
ana.salgado@gl-events.com
Mob. +33 (0)6 77 62 20 31

Bocuse d'Or európai döntő
partnerei számára:

Dorothee BASSEGUY
Nemzetközi szponzorációs
menedzser
dorothee.basseguy@gl-events.com
Mob. +33 (0)6 44 15 40 53



Sirha Budapest, a nemzetközi hálózat tagja

