

AFRIKA SZAKMAI  
PROGRAMOK  
BUDAPEST  
BOAT  
SHOW  
KARAVÁN  
SZALON  
BUDAPEST  
HOST  
CITY  
EGER  
ÉS TÉRSÉGE  
OLASZ  
ORSZÁG  
GASZTRO TURIZMUS  
VÁSÁR



UTAZÁS



2020. 02.27 – 03.01.



hungexpo

**Aktív  
hétvége van.**



## KONCEPCIÓ

Magyarország első számú turisztikai kiállítása a kutatási eredményei alapján fejlődik, figyeli és követi a trendeket. Reagál a hazai turizmus új elvárásaihoz, igényeihez.

**UTAZÁS KIÁLLÍTÁS = UTAZÁSI ÉLMÉNYEK VÁSÁRA,** azaz a rendezvény 4 napja alatt fókuszban az utazási élmények szerzése, a személyes kapcsolatok kialakítása, a látogatók legszélesebb és leghitelesebb tájékoztatása áll a lehető legtöbb ország és belföldi régió bemutatásával.

**UTAZÁS KIÁLLÍTÁS = UTAZÁSRA INSPIRÁLÓ KÖRNYEZET,** ahol egy helyen és időben találkozhat a látogató mindennel, ami utazás, a különböző nemzetek ízeinek kóstolásától az egyes turisztikai szolgáltatók mobilapplikációjáig. Nemcsak információt kapnak úti célokról, nyaralóhelyekről, szálláshelyekről, hanem utazási tanácsadók

ezeket rendszerezik, személyre szabottá teszik és a felmerülő kérdésekre azonnal választ adnak.

**UTAZÁS KIÁLLÍTÁS = A SZAKMA ÖSSZEFOGÁSA,** hiszen a rendezvényen a kiállítókkal közösen építkezve mutatjuk be az iparág különböző aspektusait mind a szakembereknek, mind az utazni vágyó érdeklődőknek. Legfőbb cél a kiállító és látogatók egymásra találása!

Utazás 2020 kiállítás középpontjába a **kulturális- és vallási turizmus** kerül annak apropóján, hogy az 52. Nemzetközi Eucharisztikus Kongresszus 2020 szeptemberében kerül megrendezésre Magyarországon.



## KÜLFÖLDI DÍSZVENDEG: OLASZORSZÁG

„A magyar turisták által kedvelt országunk, Olaszország örömmel vállalja el az Utazás kiállítás külföldi díszvendégségét. Tájaink szépsége, tengerpartunk, napfényes klímánk, jellegzetes olasz konyhánk, kitűnő síelő helyeink és hegyvidéki szállodáink mellett az Utazás 2020 kiemelt témája a kulturális- és vallási turizmus országunk további értékes vonzerejét is lehetővé teszi bemutatni. A kiállításon a történelmi városainkra, műemlékeinkre és zarándokhelyeinkre is szeretnénk felhívni a látogatók figyelmét.”

**Terjék Máté, Enit Budapesti Képviseleti Iroda**

### TIPP

Kulturális- vagy vallási turizmusban új termékkel indul a piacon? Mutakozzon be, mutassa be különleges szolgáltatását a szakmának! Adjon hírt magáról, legyen az elsők között!

### TIPP

Regisztráljon a partnertalálkozó menüpont alatt a kiállítás előtti 1 hónapban és találjon rá könnyedén üzleti partnerére!

## TIPP

Legyen Ön is élményszolgáltató, biztosítson maradandó emléket!

## TIPP

Standtervezés, szolgáltatások igénylése, helyszíni kommunikáció megtervezése – minden egy helyen! Kérjen árajánlatot akár egy teljes körű megjelenésre! Keresse szponzor csomagajánlatunkat a leg-sikeresebb megjelenés érdekében!

## AKTÍV HÉTVEGE VAN.

A magyar lakosság a két legnépszerűbb sportos üdülési tevékenységben, azaz a kerékpározásban és a természetjárásban a legaktívabb. De a kalandtúra, ökotúra és az extrém sportok üzése is megjelent már a turisztikai termékek sorában.\* Az Utazás kiállítás látogatóinak 76%-a előnyben részesíti a mozgalmas kikapcsolódást, szeretnek utazni és világot látni.

Erre építve élményekkel teli aktív, egyedi hétvégét tervezünk. Több külföldi nyaralóhely, belföldi régió, utazáshoz kötődő szolgáltató cég bemutatkozásával már februárban ide varázsoljuk a nyár hangulatát, ízeit, illatát.

A 2019-es Utazás kiállítás egyik társkiállítása a Budapest Boat Show volt, a két esemény egyszerre történő megszervezéséről a kiállítók 90%-a és a látogatók 78%-a is megelégedve nyilatkozott, így 2020-ban az Utazás kiállítás és a Budapest Boat Show újból egy időben kerül megrendezésre egymást erősítve tartalomban, látogatószámban és kommunikációban egyaránt.

Az érdeklődőket így az Utazás kiállítás mellett Budapest Boat Show, Karaván Szalon, Turisztikai Állásbörze, Blogger Corner, HTCC Afrika Expo és Vásár, Járatlan Utakon Fesztivál és Budapest Host City kísérelő események, különleges helyszínek és változatos szórakoztató programok várják.

\* Turizmus Bulletin 2019/1 Valóban aktív a magyar lakosság? Aktív és ökoturisztikai keresletet és motivációt felfedező kutatás, szerzők: Mártonné Máthé Kinga, Császár Zsuzsa

\*\* [www.napi.hu/magyar\\_vallalatok/turizmus-vilag-statisztika-utazas-koltes-nyaralas-olcso](http://www.napi.hu/magyar_vallalatok/turizmus-vilag-statisztika-utazas-koltes-nyaralas-olcso)

\*\*\* MTÜ, A Belföldi turizmus legfontosabb adatai 2017

## KÖZÖNSÉG

Az UNWTO elemzései szerint a turisztikai iparágban immár hetedik éve töretlen a fejlődés, a tömegturizmus évente dönti meg a korábbi évek rekordjait, a turizmusból származó jövedelem világszerte a tavalyi évben 4 százalékkal nőtt. A KSH adatai alapján 2007 és 2018 között negyedével nőtt a határainkon túlra irányuló utazások száma.\*\*

De a magyar lakosság fele többnapos belföldi utazáson is részt vesz, 2017-ben 14,4 millió ilyen utazás történt a KSH kimutatása szerint.\*\*\*

2019-ben az Utazás kiállításra – a **Budapest Boat Show**-val közösen – 35 000 látogató, potenciális utazó közönség látogatott ki azzal a céllal, hogy az utazásukhoz információt szerezzenek, gyorsan, könnyedén, hiteles szakértőktől tájékozódjanak. Minden turisztikai szolgáltató részére ezt a biztos célcsoportot nyújtjuk, olyan fogyasztókat, akik 67%-a rendszeresen utazik bel- és külföldre egyaránt és ráadásul 72%-uk utazási iroda szolgáltatását is igénybe veszi utazásai során.

Az Utazás kiállítás az a hely, ahol különleges megjelenéssel, izgalmas programokkal, játékokkal, tartalmas előadásokkal, digitális tartalommal, speciális ajánlatokkal és hozzáértő személyzettel megerősíthető a törzsutas bizalma és megnyerhetők az új utasok.



## BELFÖLDI DÍSZVENDEG: EGER ÉS TÉRSÉGE

„Úgy gondolom, hogy mi, egriek méltán vagyunk büszkéek a gyökereinkre, azokra az értékekre, amelyek különlegesen vonzó célponttá teszik a várost. Eger magában hordozza az 1552-es diadalt, a bor csodáját, a gyógyító fürdőket, az épített, kulturális örökséget és a festői tájakat. Célunk, hogy e kiváló adottságra és a jól ismert vonzerőkre építsük a 21. századi, folyamatosan megújuló, vendégcsalogató Egert. Meggyőződésünk, hogy Eger és környéke olyan ékszersze hazánkban, ahol egy hosszú hétvége csupán kóstoló: értéktárunk egész hetes, tíznapos élménnyel egyaránt szolgál fiataloknak, családoknak, szépkorúaknak. Díszvendégnek lenni az Utazás 2020 kiállításán olyan lehetőség, amellyel mindenképpen élni kell. Olyan Egert építünk közös erővel és olyan terveink vannak, amelyek valóban méltóvá tesznek minket a szakma figyelmére. A kiállításra Eger és térsége egységes megjelenítésével és sok-sok újdonsággal készülünk, számítva arra a szakmai és médiafigyelemre, amely a díszvendég státusszal jár.” **Habis László**, Eger Megyei Jogú Város polgármester



## SZAKMAI NAP PROGRAMOK

### TURISZTIKAI ÁLLÁSBÖRZE

Utazás kiállítás első napja zártkörű, csak a szakmai látogatók számára biztosítjuk a belépést. Hiánypótló eseményként erre a napra Turisztikai Állásbörzét szervezünk. Csütörtökön a szakmai tapasztalattal rendelkező álláskeresőket várjuk és így ők a munkakeresés mellett a szakmai nap nyújtotta programokon is részt tudnak venni. Ez a nap egy kihagyhatatlan networking lehetőség, előre szervezett B2B találkozók és szakmai konferenciák várják a látogatókat és a kiállítókat egyaránt. Bemutatjuk a jelenlegi és jövőbeli utazási trendeket, a szakmai ismeretek széles spektrumából

a kulturális- és vallási turizmusra fókuszálunk. Pénteken a szakma mellett a turisztikai tanulmányokat folytató diákok kerülnek a közép-pontba. Az Állásbörzén nekik szóló állásajánlatokkal készülünk és az álláskereső megkönnyítését segítő workshopokat rendezünk.

### DIÁK SZAKMAI NAP ÉS VERSENY

2019-ben 5 egyetem közel 1 000 diákja vett részt a Diák Szakmai Napon és Versenyen. Ezen a napon a turisztikai tanulmányaikat végző hallgatók az első szemeszter ideje alatt a projektgazda cégek által meghatározott prezentációjukat mutatják be szakmai zsűri előtt.

Célunk, hogy minél több fiatal aktívan részt vegyen a kiállításon, megszeressék az eseményt, közben segítséget adjunk nekik a pályafutásuk elindulásában, kapcsolatépítésben.

### TURISZTIKAI BLOGGER CORNER

2019-ben indítottuk újtára a Turisztikai Blogger Cornert, ahol csütörtökön és pénteken a turizmusban meghatározó véleményt formáló influencerek számára nyújtunk bemutatkozási és kapcsolatépítési lehetőséget. Az Utazás kiállításon az ágazat szereplői a tartalmukhoz leginkább megfelelő kommunikációs partnerre lelhetnek a bloggerek körében.

## NAGYKÖZÖNSÉG PROGRAMOK

Az Utazás kiállítás mellett egy helyen, egy időben több kiállítás kerül megrendezésre, melyek érdekes eseményekkel, különleges élményekkel várják a látogatókat. A Járatlan Utakon fesztivál keretén belül számos blogger, idegenvezető, túravezető tart előadást utazási élményeiről, ad

praktikus tanácsot az érdeklődőknek. 2019-ben a Blogger Corner-ben 17 influencerrel lehetett találkozni, személyes úti élményeiről beszélni, ezt jövőre is folytatjuk. A kiállítók úti céljait, szolgáltatásaikat bemutató filmeket tudnak vetíteni. A gyerekek szórakoztatására Gye-

reksarkot építünk, ahol a 4-9 éves korosztály számára tervezünk programokat. Mind a szakmai, mind a nagyközönség programok célja, hogy megszólítsuk és a kiállításra vonzzuk azokat az érdeklődőket és szakembereket, akik kiállítóink számára a legrelevánsabbak.

#### TIPP

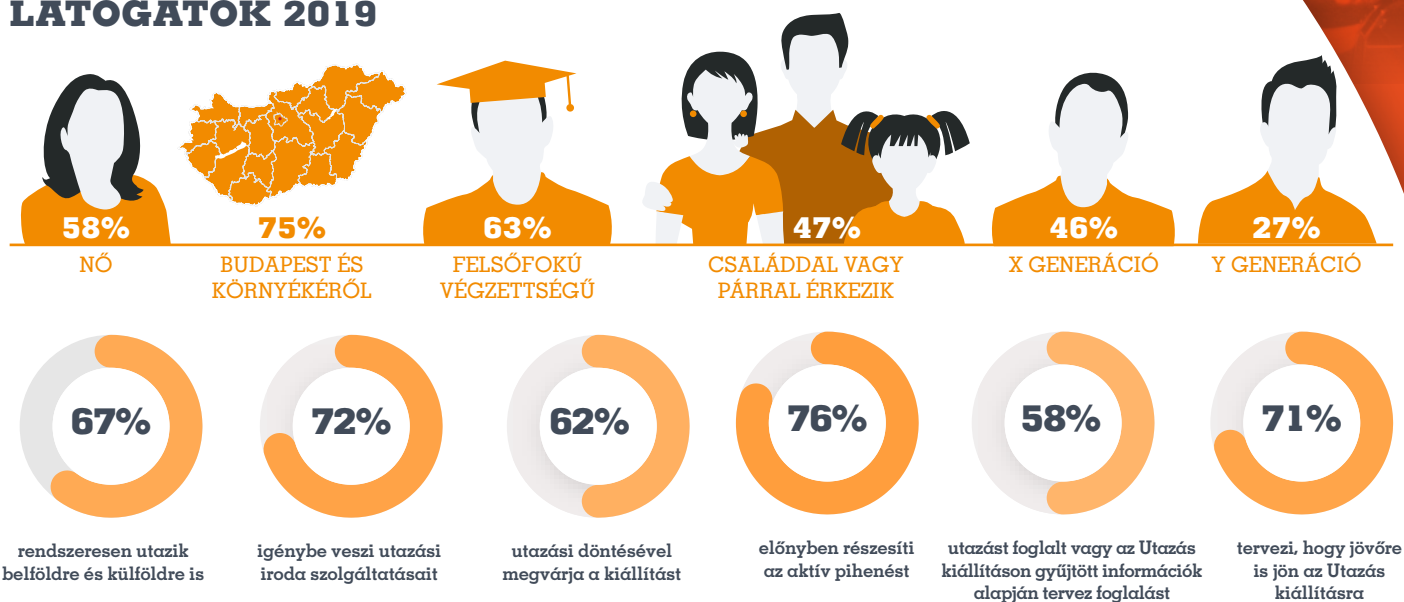
Legyen projektgazda a Diák Szakmai Napon és Versenyen, és szerezzon friss, kreatív ötletet az Y generációtól! Ismerje meg leendő munkavállalóját, kommunikációs partnerét!

#### TIPP

Varázsolja kínálatát elérhető közelségbe digitális eszközökkel! Legyen aktív részese a programoknak! Biztosítson nyereményt!

**35 000**  
**4** **LÁTOGATÓ**  
**NAP ALATT**  
(a Budapest Boat Show-val közösen)

## LÁTOGATÓK 2019



## SZAKMAI LÁTOGATÓK UTAZÁS 2019 SZAKMAI NYITÓNAPON

**3 598**

turisztikai  
szakember

**300**

kiállító

**574**

regisztrált  
újságíró

**30**

országból

**35 000**

látogató

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA ADATOK



**23 361** kedvelő (2019.07.01)

**379 900** Utazás kiállítás eseménye által elért emberek száma

**76 500** Diák Szakmai Nap eseménye által elért emberek száma

## WEBOLDAL ADATOK 2019.02.01-28.

felhasználók száma **60 571** / oldalmegtekintések

száma **219 290 / 81 881** munkamenet /

**2** perc a munkamenetek átlagos hossza



## REKLÁMKAMPÁNY 2019

**167 fizetett megjelenés | 77 millió Forint  
médiaérték | 56 különböző médium**

Kreatív, célcsoportspecifikus, koncentrált megjelenés ténylegesen elérve az aktív turizmust kedvelő, utazó réteget mind a tömegmédiában (rádió, TV, közterület) mind a szakmai felületeken, nagy hangsúlyt fektetve az online és közösségi médiára.

### KIÁLLÍTÓK VÉLEMÉNYE:

**57%-ban a kiállítók véleménye szerint az elmúlt évekhez képest jobb volt a 2019-es kiállítás**

**63%-a a kiállítóknak tervezi a részvételt a következő kiállításon**

A tavalyi évhez képest több, mint 10 százalékkal nőtt azon cégek száma, amelyek úgy vélekednek, hogy **vállalkozásuk marketing programjának nagyon fontos eleme a rendezvényen való részvétel**. Megduplázódott az elégedett kiállítók száma. Különösen azok értékelték eredményesebbnek az idei Utazás kiállítást, akik használták a vásárterületi reklámfelületeket vagy volt saját reklámkampányuk a kiállításon való megjelenéssel kapcsolatban.

## EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK

- BUDAPEST BOAT SHOW,
- KARAVÁN SZALON,
- TURISZTIKAI ÁLLÁSBÖRZE,
- BLOGGER CORNER,
- HTCC AFRIKA EXPO ÉS VÁSÁR
- JÁRATLAN UTAKON FESZTIVÁL

## HELYSZÍN

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ  
1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.)

## IDŐPONT

2020.02.27-03.01.

## KAPCSOLAT

E-mail: [utazas@hungexpo.hu](mailto:utazas@hungexpo.hu)  
Fax: +36 1 263 6098.  
Levélcím: 1441 Budapest, Pf. 44.

### Tihanyi Klára – stratégiai és üzletfejlesztési igazgató

Telefon: +36 1 263 6032. Mobil: +36 30 25 03 677  
E-mail: [tihanyi.klara@hungexpo.hu](mailto:tihanyi.klara@hungexpo.hu)

### Feldmájer Máté – kiállításigazgató

Telefon: +36 1 263 6125. Mobil: +36 30 823 7845  
E-mail: [feldmajer.mate@hungexpo.hu](mailto:feldmajer.mate@hungexpo.hu)

### Mező Barbara – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6052. Mobil: +36 30 693 2579  
E-mail: [mezo.barbara@hungexpo.hu](mailto:mezo.barbara@hungexpo.hu)

### Hajas Regina – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6074. Mobil: +36 30 697 2630  
E-mail: [hajas.regina@hungexpo.hu](mailto:hajas.regina@hungexpo.hu)

### Szilágyi Balázs – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6090. Mobil: +36 30 642 1406  
E-mail: [szilagyi.balazs@hungexpo.hu](mailto:szilagyi.balazs@hungexpo.hu)

### Kujalek Máté – marketing menedzser

Telefon: +36 1 263 6180. Mobil: +36 30 239 9997  
E-mail: [kujalek.mate@hungexpo.hu](mailto:kujalek.mate@hungexpo.hu)