

AKTÍV HÉTVÉGE VAN.

AKTÍV
TURIZMUS

MINŐSÉGI SZAKMAI
PROGRAMOK

ALGÉRIA

BÁCS-KISKUN MEGYE
ÉS KECSKEMÉT

BUDAPEST
BOATSHOW

BRINGAEXPO
FUTÓ EXPO

KARAVÁN SZALON
AFRIKA EXPO ÉS VÁSÁR

GASZTRO
TURIZMUS



UTAZÁS



2019. február 21-24.



hungexpokiállítás
programod van

KONCEPCIÓ

Magyarország első számú turisztikai vásárának vezérfonala az élmények szerzése, a személyes kapcsolatok kialakítása és a látogatók szemléletének formálása a lehető legtöbb ország bemutatásával. Az Utazás kiállításon, mely egyben a turisztikai szakma legnagyobb találkozási és üzleti fóruma, egy helyen és időben közvetlen kap az érdeklődő információt úti célokról, nyaralóhelyekről, szálláshelyekről és felmerülő kérdéseire azonnal utazási szakértők válaszolnak. Az egész környezet utazásra inspirál, melyhez még szórakoztató programok is társulnak. Ez a 4 nap lehetőséget biztosít arra, hogy gyorsan, egyéni benyomások megteremtésével az utazni vágyót döntésében megtámogassuk jóval a nyaralási szezon előtt, februárban!

- **LEGYEN ÖN IS SZEMÉLYES UTAZÁSI TANÁCSADÓ, ÉLMÉNY-SZOLGÁLTATÓ!**



AKTÍV HÉTVEGE VAN

Egyedi és különleges hétvégét tervezünk. Több külföldi nyaralóhely, belföldi turisztikai térség, utazáshoz kötődő szolgáltató cég bemutatkozása mellett az Afrika Expo és Vásár, a Karaván Szalon, a Járatlan Utakon Fesztivál, a BringaExpo és a Futó Expo is azt a célt szolgálja, hogy az Utazás kiállítás hétvégéjére idevarázsszunk egy aktív, élményekkel teli nyár hangulatát, ízeit, illatait. Újdonság, hogy 2019 februárjában a **Budapest Boat Show** is az Utazás kiállítással egy időben kerül megrendezésre, több mint 70 kiállítóval, izgalmas programokkal és több mint 8 500 látogatóval erősíti a rendezvényt.

- **LEGYEN ÖN IS AZ AKTÍV HÉTVEGE KIÁLLÍTÓJA! HASZNÁLJA A DIGITÁLIS VILÁG ESZKÖZEIT, HOGY AZ ÉLMÉNYEK KÉZZEL FOGHATÓVÁ VÁLJANAK!**

SZAKMAI NAP

Utazás kiállítás első napja – **2019.02.21.** – ismét zártkörű lesz, csak a szakmai látogatók számára biztosítjuk a belépést. Ez a nap kihagyhatatlan networking lehetőség, előre szervezett B2B találkozók és szakmai konferenciák várják a látogatókat és a kiállítókat egyaránt. Bemutatjuk a jelenlegi és a jövőbeli utazási trendeket, 2019-ben a szakmai ismeretek széles spektrumából a sportturizmusra fókuszálunk, mivel jövőre Budapest lesz Európa Sportfővárosa. Workshopok keretében foglalkozunk az ágazat nehézségei közül az egyik legégetőbbel: a munkavállalók hiányával.

- ▶ **TALÁLKOZZON DÖNTÉSHOZÓKKAL, SZAKÉRTŐKKEL! VEGYEN RÉSZT A B2B MEETINGEKEN ÉS NŐVELJE FORGALMÁT!**



DIÁK SZAKMAI NAP

2018-ban pénteken Diák Szakmai Napot indítottunk, melynek nagy sikere volt a diákok és a szakma körében. Ezen a napon a turisztikai tanulmányaikat végző hallgatók az első szemeszter ideje alatt általunk meghatározott projektet mutattak be egy szakmai zsűri előtt. Célunk, hogy minél több fiatal aktívan részt vegyen a kiállításon, megszeressék az eseményt, közben ezzel segítséget adunk számukra a pályafutásuk elindulásában, a szakmának pedig egy lehetséges megoldást kínálunk a fentebb említett problémára.

- ▶ **TALÁLJON RÁ ITT ÚJ MUNKATÁRSÁRA! TÁMOGASSA A DIÁK SZAKMAI NAPOT, ADJON TÉMÁT AZ ELŐADÁSUKHOZ!**

KÖZÖNSÉG

A vevő az első, értük mindent megteszünk, a bizalmuk elnyeréséhez az egyik létfontosságú kulcs az image és a pozitív kapcsolat kialakítása. Az Utazás kiállítás az a hely, ahol különleges megjelenéssel, szakértő személyzettel, speciális ajánlatokkal, izgalmas programokkal megtervezhető a törzsutas és megnyerhető az új utasok. 2018-ban 25 000-en vettek részt a kiállításon, céljuk az információszerzés, tájékozódás volt. Minden turisztikai szolgáltató részére ezt a **biztos célcsoportot** nyújtjuk, olyan fogyasztókat, akik szeretnek utazni, világot látni és ráadásul 61%-uk utazási iroda szolgáltatását is igénybe veszi.

- **2019-BEN 6 ESEMÉNY ÖSSZESEN KÖZEL 35 000 LÁTOGATÓ, POTENCIÁLIS UTAZÓ KÖZÖNSÉG, B2B TALÁLKOZÓK, NETWORKING, CÉLZOTT MÁRKAÜZENET, LEGJOBB VERSENYTÁRSFIGYELŐ.**



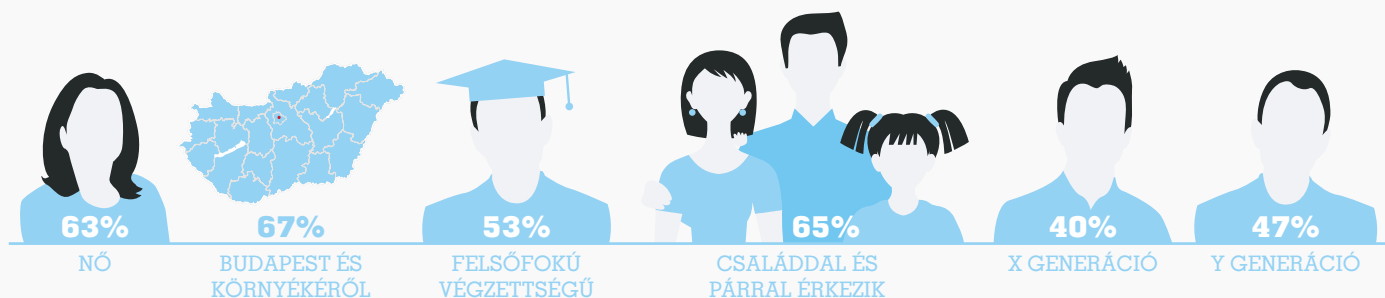
UTAZÁSI SZOKÁSOK

Egy 2017-es GfK. kutatásból* az derült ki, hogy a belföldi utazásokat az utazók ad hoc jelleggel döntenek el, itt számít az inspiráció, a különlegesség és mások élménye. A kiállításon színes képi világgal, izgalmas programokkal, játékokkal, tartalmas előadásokkal befolyásolni lehet a hazánkban utazókat. Külföldi utazásoknál a magyarok előre terveznek, tízből közel kilencen már tavasszal lefoglalják az úti céljukat. Ezt figyelembe véve a szakmával egyeztetve került 2019-ben az Utazás kiállítás korábbi időpontra.

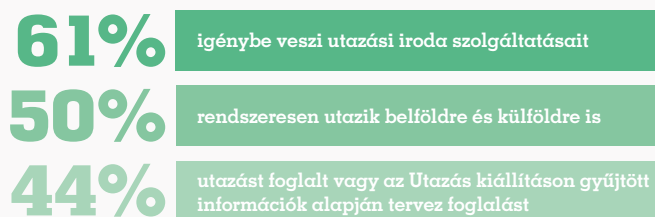
- **UTAZÁS KIÁLLÍTÁS A SZEZON NYITÓRENDEZVÉNYE. 2019. FEBRUÁR 21-24.**

* turizmusonline.hu/belfold/cikk/a_magyarok_fele_tervez_nyaralast_iden 2017.05.30.

LÁTOGATÓK 2018

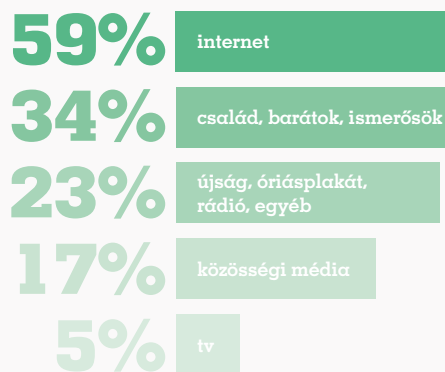


ÖSSZES MEGKÉRDEZETT:



8,3 NPS ügyfél elégedettségi érték (0–10 skála)

HONNAN SZEREZTEK TUDOMÁST A KIÁLLÍTÁSRÓL?



SAKMAI LÁTOGATÓK:

Utazás 2018 szakmai nyitónapon
3 478 TURISZTIKAI SZAKEMBER
látogatott el a rendezvényre.



438

regisztrált újságíró

KIÁLLÍTÓK:

314 kiállító **23** országból **25 000** m²

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ADATOK:

Facebook **21 569** kedvelő

Weboldal adatok (2018.02.01–03.05):

felhasználók száma **51 289**

oldalmegtekintések száma **180 930**



**KÜLFÖLDI
DÍSZVENDÉG
ALGÉRIA**

**BELFÖLDI
DÍSZVENDÉG
BÁCS-KISKUN
MEGYE ÉS
KECSKEMÉT**



NAGYKÖZÖNSÉG PROGRAM – Aktív hétvége a Hungexpo-n!

A látogatószám növelése érdekében egy helyen és időben több kiállítás kerül megrendezésre, melyek utazást szerető, aktív közönséget vonzanak. Érdeklődésük felkeltésére izgalmas és változatos programokkal készülünk külön minden egyes kiállításon.

Az Utazás kiállítás keretében 2019-ben is lesz Járatlan Utakon fesztivál, ahol számos blogger, idegenvezető, túravezető tart előadást nyári élményeiről, ad praktikus tanácsot az érdeklődőknek. A kialakított Blogger Corner-ben lehetőség lesz a véleményvezérekkel való személyes találkozásra, véleménycserére.

A gyerekek szórakoztatására Gyereksarkot építünk, ahol a 4–9 éves korosztály számára tervezünk programokat. Az előadások témái és a különböző események a sportolási lehetőségek bemutatására fókuszálnak, melyekkel tippet kívánunk adni a látogatóknak egy hétvége vagy az utazás aktív eltöltésére.

► **TEGYE KÖNNYEN MEGJEGYEZHETŐVÉ,
ÉRDEKESSÉ MÁRKAÜZENETÉT! LEGYEN AKTÍV
RÉSZESE A PROGRAMOKNAK! KERESSE
SZPONZOR CSOMAGJÁNÁLATAINKAT!**

REKLÁMKAMPÁNY

- **MERÉSZ ■ KREATÍV,**
- **CÉLCSOPORTSPECIFIKUS,**
- **KONCENTRÁLT MEGJELENÉS
FŐKÉNT INTERNETEN A KÖZÖSSÉGI
MÉDIÁBAN ÉS TÖMEGMÉDIÁBAN
(RÁDIÓ, TV, KÖZTERÜLET)**

EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK

- **BUDAPEST BOATSHOW,**
- **BRINGAEXPO,**
- **FUTÓ EXPO,**
- **KARAVÁN SZALON,**
- **AFRIKA EXPO ÉS VÁSÁR,**
- **JÁRATLAN UTAKON FESZTIVÁL**

HELYSZÍN

HUNGEXPO Budapesti Vásárcőzpont
1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.)

IDŐPONT

2019.02.21-24.

KAPCSOLAT

E-mail: utazas@hungexpo.hu
Fax: +36 1 263 6098.
Levélcím: 1441 Budapest, Pf. 44.

Tihanyi Klára – Stratégiai és üzletfejlesztési igazgató

Telefon: +36 1 263 6032. Mobil: +36 30 25 03 677
E-mail: tihanyi.klara@hungexpo.hu

Feldmájer Máté – kiállításigazgató

Telefon: +36 1 263 6125. Mobil: + 36 30 823 7845
E-mail: feldmajer.mate@hungexpo.hu

Iovescu Róbert – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6074. Mobil: +36 30-697-2630
E-mail: iovescu.robort@hungexpo.hu

Mező Barbara – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6052. Mobil: +36 30 693 2579
E-mail: mezo.barbara@hungexpo.hu

Szilágyi Balázs – értékesítési menedzser

Telefon: +36 1 263 6090. Mobil: + 36 30 642 1406
E-mail: szilagyi.balazs@hungexpo.hu

Farkas Andrea – marketing menedzser

Telefon: +36 1 263 6044. Mobil: + 36 30 446 8126
E-mail: farkas.andrea@hungexpo.hu

