

A CONSTRUMA 2018 KIÁLLÍTÁS MAGAZINJA AZ ÉV KIADVÁNYA AZ OTTHONTEREMTÉS HAZAI PIACÁN TEVÉKENYKEDŐ GYÁRTÓ, KERESKEDŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ CÉGEK SZÁMÁRA.



CONSTRUMA OTTHONTEREMTÉSI KIÁLLÍTÁSI CSOKOR



CONSTRUMA

37. Nemzetközi építőipari szakkiállítás

2018. április 11-15.

RENEO

6. Nemzetközi megújuló energia szakkiállítás



OTHON Design

7. Otthonteremtési szakkiállítás



CONSTRUMAKERT

7. Dísznövény és kertépítészeti szakkiállítás és vásár



A HUNGEXPO ZRT-VEL EGYÜTTMŰKÖDVE RUBÓCZKI ERZSÉBET SZAKÚJSÁGÍRÓ ÉS HALASI RITA MÁRIA DESIGN SZAKÉRTŐ SZERKESZTÉSÉBEN IMMÁR HARMADIK ALKALOMMAL JELENIK MEG A CONSTRUMA KIÁLLÍTÁS HIVATALOS KIADVÁNYA.

Fő célcsoportok:

Építésszek, szakmérnökök, tájépítésszek, belsőépítésszek, designerek, lakberendezők, épületgépész tervezők, szerelők, kivitelezők, társasház kezelők, közös képviselők, kerttervezők, kertépítők, ingatlanos szakemberek, önkormányzati döntéshozók, valamint az ÉPÍTKEZŐ, FELÚJÍTÓ NAGYKÖZÖNSÉG.

A CONSTRUMA A HAZAI LEGNAGYOBB ÉPÍTŐ-IPARI ÉS OTTHONTEREMTÉSI KIÁLLÍTÁSI CSOKOR, AMELY EGYÜTTAL KÖZÉP-KELET-EURÓPA VEZETŐ SZAKKIÁLLÍTÁSA IS EBBEN A TÉMÁBAN.

A kiállítási csokor a lakásvásárlástól az építkezésen át a lakberendezésig az otthonteremtés teljes spektrumát lefedi. A 2018. évi kiállítás az alábbi témacsoportokat foglalja magában:

- CONSTRUMA (építőipar)
- RENEÓ (megújuló energia, épületgépészet)
- OTTHONDesign (lakberendezés, design)
- CONSTRUMA KERT

A 80+4 oldalra tervezett, a kiállításához kapcsolódó szakmai írásokkal megjelenő Construma magazin többek között az alábbi témákra fókuszál:

- KIVITELEZÉS, FELÚJÍTÁS
- MEGÚJULÓ ENERGIA
- ÉPÜLETGÉPÉSZET
- NYÍLÁSZÁRÓK, ÁRNYÉKOLÁSTECHNIKA
- SZIGETELÉS
- OTTHONTEREMTÉS
- A JÖVŐ OTTHONA, SMART HOME
- SZAKKÉPZÉS

MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A MAGAZINBAN?

- A CONSTRUMA 2018 magazin a kiállítási csokor hivatalos kiadványaként jelenik meg, amit a látogatók a helyszínen, belépéskor, ingyenesen kapnak kézhez.
- A kiállítás ideje alatt a HUNGEXPO a vásár területén biztosítja, hogy a kiadvány 15.000 példánya eljusson a látogatókhoz, tehát 100%-os a célcsoport elérés, remittenda nincs.
- A grafikai igényesen, 80+4 oldalra tervezett, magazin formátumú, közel A4-es méretű kiadvány a CONSTRUMA kiállításához kapcsolódó lényegi és exkluzív információkra fókuszál, amiket szakkikkek és interjúk formájában mutat be.
- Rövid és hosszú távú tájékoztatásra is alkalmas, mivel a kiállításához kapcsolódó információkon túl a benne megjelenő cégek későbbi eléréséhez, továbbá a trendek, újdonságok követéséhez is segítséget nyújt.
- A teljes magazin lapozható online változata már a kiállítás megnyitása előtt célirányosan eljut
 - a hirdetőkhöz
 - a szakmai szervezetek útján az építőipari szakemberekhez
 - továbbá elérhető lesz mindenki számára, aki a Construma kiállítás honlapját felkeresi.
- Tematikus összeállítás az alábbi témákban váható: „A jövő otthona”, az építőipar helyzete, szakképzés és munkaerőutánpótlás, korszerű anyagok és technológiák, megújuló energia, a jövő otthona és az okos otthon, lakberendezési trendek, stb.

LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTEL



56.711
LÁTOGATÓ

SAKMAI NAPOKON: 57%
NAGYKÖZÖNSÉG NAPOKON: 43%



41
ORSZÁG

VIDÉKRŐL ÉRKEZETT: 57%
KÜLFÖLDRŐL ÉRKEZETT: 3%

Legtöbbsz: Szlovákia, Románia, Szerbia, Montenegró, Ausztria, Németország, Olaszország, Csehország, Lengyelország

INGATLAN TÍPUSA

52% családi ház

18% Társasház, **17%** Panelház, **13%** Lakópark

ÉLETKOR

53% 26–45 év között

29% 46–65 között, **15%** 25 év alatt, **3%** 65 év felett

ÉRDEKLŐDÉS

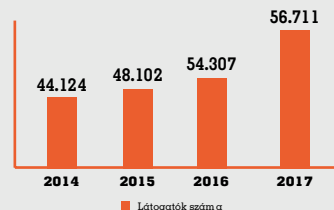
65% CONSTRUMA

47% OTTHON DESIGN

32% CONSTRUMA KERT

28% RENEÓ

NŐVEKEDÉS



■ Látogatók száma

A CONSTRUMA MAGAZIN PARAMÉTEREI

IMPRESSZUM

Főszerkesztő | **Rubóczki Erzsébet**
e.ruboczki@gmail.com, + 36 30 200 0514
Kreatív vezető | **Halasi Rita Mária**
Grafikus tervező | **Balla Dóra**

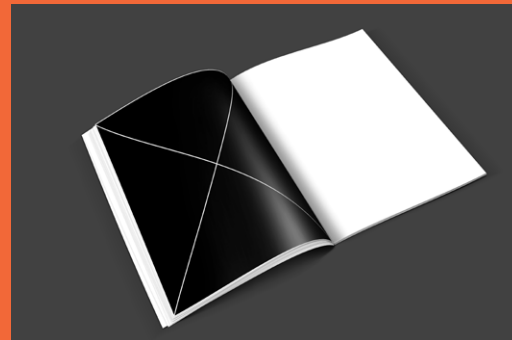
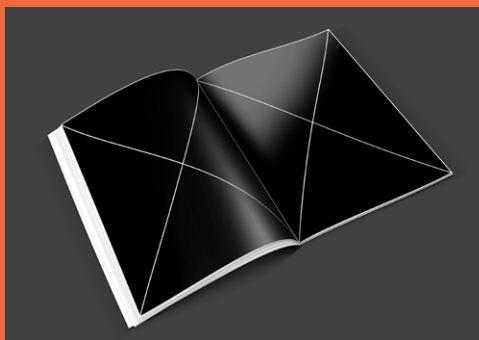
HIRDETÉSI ÜGYEKBEN INFORMÁCIÓ AZ ALÁBBI CÍMEN:

construmamagazin2018@gmail.com

Tel.: +36 20 9114996
+36 30 200 0514
+36 30 476 7222

TECHNIKAI ADATOK

Méret: 205x265 mm
Terjedelem: 80+4 oldal
Nyomás: 4+4 szín, ofszet



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

MEGJELENÉSI ÉS HIRDETÉSI KÖLTSÉGEK

1/1 oldal:	550.000,- Ft + áfa
2/1 oldal:	900.000,- Ft + áfa
1/2 oldal:	300.000,- Ft + áfa (álló és fekvő formátum)
B4:	1.800.000,- FT + áfa
B3:	1.000.000,- Ft + áfa
B2:	1.000.000,- Ft + áfa

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

Szöveges információk, PR cikkek: **2018. február 17.**
Kész hirdetések: **2018. március 5.**

Megjelenés:

2018. április 5.

HIRDETÉSI MÉRETEK

1/1 oldal: kifutó méret	215x275 mm
1/1 oldal: vágott méret	205x265mm
2/1 oldal: kifutó méret	420x275 mm
2/1 oldal: vágott méret	410x265 mm
1/2 oldal fekvő: kifutó méret	215x140 mm
1/2 oldal fekvő: vágott méret	205x135 mm
1/2 oldal álló: kifutó méret	110x275 mm
1/2 oldal álló: vágott méret	105x265 mm

Speciális kreatív nyomdai megoldások egyéni megállapodás tárgyát képezik. (pl. szárnyas borító, behúzás, hozzáfóliázás, stb.)

HIRDETÉS LEADÁS TECHNIKAI PARAMÉTEREI

Nyomdai PDF (CMYK, 300 DPI felbontás)

Grafikai és PR cikk tervezés díja : **45.000 Ft + áfa**
(maximum három fordulóval)