



# POST SHOW

# REPORT

**BUDAPEST**

2016. MÁJUS  
9–11.



“Örömmel osztjuk meg Önnel az idei  
SIRHA BUDAPEST kiállítás hatalmas sikerét.

Az innovatív és átfogó kínálatnak, valamint a számtalan színvonalas versenynek és bemutatónak köszönhetően a Sirha Budapest büszkén hirdette az alapító rendezvényt, a Sirha Lyon alapvető értékeit: kiválóság, lelkesedés és szenvedély az üzleti életben.

Ne hagyja ki a következő rendezvényt  
2018. március 5. és 7. között!”

**Marie-Odile Fondeur**  
Sirha Ügyvezető Igazgató

**Ganczer Gábor**  
Hungexpo Zrt. Vezérigazgató

AZ ÉLELMISZERIPAR,  
SÜTŐ- ÉS CUKRÁSZIPAR  
VALAMINT A  
HORECA SEKTOR  
SZAKEMBEREINEK  
TALÁLKOZÓHELYE  
MAGYARORSZÁGON:

**20 000**

szakmai  
látogató

**374**

kiállító

melyből:

**70**

külföldi kiállító

**36**

multinacionális  
kiállító

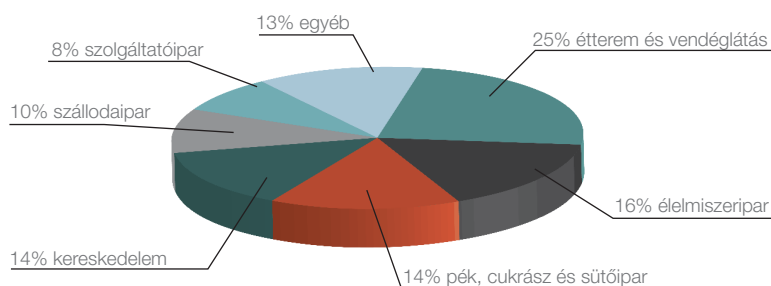


**hungexpo** kiállítás  
programod van

[www.sirha-budapest.com](http://www.sirha-budapest.com)



## 20 000 MAGAS STÁTUSZÚ SZAKMAI LÁTOGATÓ Magyarországról és külföldről



### MELYBŐL 58% DÖNTÉSHOZÓ

- Cégvezetők és tulajdonosok
- Üzemeltetési vezetők
- Beszerzők
- F&B menedzser
- Séfek

### BOCUSE D'OR EURÓPAI DÖNTŐ, A VILÁGSZÍVONALÚ VERSENY, A NEMZETKÖZI FIGYELEM KÖZÉPPONTJÁBAN

20 ország vett részt a Bocuse d'Or európai döntőjén, mely a nemzetközi gasztronómiai világ élére repítette Magyarországot. Széll Tamás és Szabó Kevin (commis) első helyezést ért el a megmérettetésen, így hazánkat ők képviselhetik a világvégső fináléjában, mely a franciaországi Sirha Lyon szakkiállításán kerül megrendezésre, 2017. januárban.

### PÁRATLAN KONFERENCIA ÉS PROGRAM KÍNÁLAT

A **Sirha Budapest Desszert Versenynek, Magyar Barista Bajnokságnak, Future Store bemutatójának, Sommelier Fórumnak** valamint a **Kreatív Pékfórumnak** köszönhetően a látogatóknak lehetőségük nyílt új ötletekkel való ismerkedésre. A Sirha Budapest kiállításon több szakmai konferencia is megrendezésre került a gasztronómia jövője (**World Cuisine Summit**), közéleti, és a vendéglátóipar jelenlegi kihívásai témakörökben.

A **Magyar Nemzeti Kereskedőház** és a **European Enterprise Network** üzleti találkozót szervezett 10 országból érkezett 112 szakember részvételével. Több külföldi hosted buyer is részt vett a kiállításon a HUNGEXPO Zrt. meghívására.

### MAXIMÁLIS MÉDIA ELÉRÉS

**404** média megjelenés, többek között

**54** print megjelenés olyan médiumokban, mint a Trade Magazin, Vendéglátás Magazin, Metropol

**193** online megjelenés

**155** rádió és TV hír olyan országos csatornákon, mint az MTV1, RTL Klub és TV2

**2** közterületi kampány

### KIÁLLÍTÓI VÉLEMÉNYEK

“Az utóbbi évek legszínvonalasabb gasztronómiai kiállítása volt a Sirha Budapest 2016.”

*Tresó Zoltán, Ügyvezető, Trewex Kft. (kávé)*

“Köszönjük a profi hozzáállást az egész csapatotól! Magyarországon, ennyire színvonalas kiállításon még nem voltam, gratulálók!”

*Varsádi Viktor, Cégvezető, Because Agency/ Chefmarket Zrt. (élelmiszeripari nagykereskedelem)*

“Különleges volt a kiállítás a számos meghirdetett versennyel, amely végig mozgalmassá tette ezt a három napot. Mivel új belépők vagyunk a szállodaipar területén fontos volt számunka a bemutatkozás és az Innovációs Verseny is kiváló lehetőséget teremtett. Köszönjük a lehetőséget és két év múlva találkozunk!”

*Adrienn Kriston, Marketing Manager, Kaba Zrt. (biztonságtechnika – szállodaipar)*

### A SIRHA BUDAPEST KÖVETKEZŐ IDŐPONTJA: 2018. MÁRCIUS 5-7.

Kiállítás Igazgató:  
Tihanyi Klára  
Telefon: +36-1/263-6455  
E-mail: tihanyi.klara@hungexpo.hu

www.sirha-budapest.com



A Sirha Budapest, a Sirha nemzetközi hálózatának tagja

